

Rapport du président

Les huit derniers mois d'activité du Conseil de la culture de la Gaspésie (CCG) nous ont fait vivre leur lot de joies et de déceptions. Si des actions tel que le *Gala culturel Gaspésien* nous ont transportés vers de nouveaux horizons, le manque d'appui dans certains de nos projets majeurs, dont bien sûr, *Terre et mer d'accueil et de culture*, nous a confrontés à une bien triste réalité. Depuis un certain temps, le discours au niveau régional concernant le développement culturel évolue pour le mieux. Par contre, il semble que concrètement, nous devons continuer à promouvoir notre vision afin de positionner la culture comme un véritable secteur de développement économique et social dans notre région.

Tout d'abord, nous avons vécu une année de transition au niveau du personnel. La démarche entreprise afin de mieux structurer l'ensemble de nos ressources humaines s'est concrétisée au cours de l'hiver avec la mise en place, entre autres, d'une nouvelle structure organisationnelle, d'un guide des conditions de travail du CCG et d'un plan de formation continue pour le personnel. Le recrutement, la formation ainsi que la récurrence des emplois sont des enjeux majeurs pour le conseil d'administration. Je désire en profiter pour remercier toute l'équipe d'employés(es) pour leur patience, leur compréhension et leur implication dans ce processus de changement.

Autre fait important, la majorité des projets pilotés par le CCG arrivaient à échéance et devaient être renouvelés au début de l'année 2003. Cette situation, vous vous en doutez bien, a augmenté la pression au sein de l'organisation. Nous avons reconduit le projet *Villes et villages d'art et de patrimoine* en embauchant Andrée Allard comme animatrice-coordonnatrice en patrimoine afin de poursuivre le travail entamé par Marie-Thérèse Landry qui nous a quittés pour relever de nouveaux défis. Nous avons pu prolonger le contrat de Mary-Lou Nadeau à titre de responsable des communications ; son travail auprès des membres nous démontre l'importance considérable de ce poste au CCG. Ensuite, le financement pour la réédition de la brochure *La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie* se fait toujours attendre, mais cela devrait nous être confirmé sous peu. Enfin, le projet *Terre et mer d'accueil et de culture* ne sera pas reconduit intégralement cette année, et ce, malgré une recommandation claire de nos membres en ce sens lors de notre AGA de l'automne dernier. La brochure *La*

Gaspésie sous toutes ses cultures sera rééditée, mais le milieu devra malheureusement se passer des services de notre équipe d'agents(es) de promotion. Il est paradoxal de constater le fait suivant : le milieu culturel, les instances politiques et nos partenaires régionaux sont pratiquement unanimes quant à l'effet bénéfique des projets dans le milieu et pourtant, nous demeurons dans une impasse quant à l'avenir de certains de ces projets. Je peux vous confirmer que l'équipe du CCG et les membres du conseil d'administration ont déployé des efforts considérables pour relancer ces projets. Toutefois, les résultats ne sont pas à la hauteur des énergies qui ont été consacrées. Malgré tout, nous maintenons le cap et espérons voir ces initiatives aboutir d'ici peu. Les raisons de ce constat sont multiples : un changement de gouvernement qui se traduit par une incertitude dans le milieu régional, un manque de soutien de certains CLD et MRC de la Gaspésie, une surcharge de travail au sein de l'équipe due à ces multiples problèmes de reconduction de nos projets. Au cours des prochains mois, nous devons évaluer globalement les raisons évoquées précédemment. Comme le disait l'artiste Marcel Duchamp, « S'il n'y a pas de solution, c'est qu'il n'y avait pas de problème ». Le CCG est un précurseur au Québec en matière de tourisme culturel. Il est décevant de constater que malgré l'importance de plus en plus forte accordée à ce secteur, nos projets aient tant de difficulté à se renouveler.

Un autre dossier effectuera un grand tournant dans l'histoire du CCG. Il s'agit de l'ensemble de **la stratégie reliée à la main-d'œuvre culturelle**. Le portrait de la main-d'œuvre se fait toujours attendre, mais la mise en place d'un plan de formation a très bien fonctionné : participation au-delà des objectifs escomptés et satisfaction des membres qui y ont participé. Toutefois, il faudra investir beaucoup d'énergies pour que la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine soit reconnue au même titre que les autres régions du Québec afin d'obtenir une coordination à la formation, élément essentiel pour effectuer un réel développement de ce secteur.

Par ailleurs, nous avons vécu de multiples « bons coups » au cours de l'année : la signature d'une entente spécifique pour le développement culturel en Gaspésie; le souffle d'énergie qui a balayé le milieu littéraire à la suite du rassemblement qui a eu lieu à l'automne et dont nous assurons le suivi en collaboration avec le CRSBP-GÎM; le succès retentissant du premier *Gala culturel Gaspésien* qui prouve hors de tout doute la pertinence de la tenue d'un tel événement en Gaspésie. Toutes ces réalisations ont contribué à forger un milieu culturel encore plus créateur, solide et dynamique pour l'avenir.

De plus, les réalisations qui émergent du secteur culturel sont des messages positifs qui contribuent à redorer l'image négative souvent véhiculée à l'extérieur de la région. Ça, on ne le dira jamais assez! Nous n'avons qu'à penser au passage du *Village en chanson de Petite-Vallée* sur les ondes de Télé-Québec, du projet *Jumelage Gaspésie-Mississippi* piloté par l'équipe du Maximum Blues (le documentaire a été diffusé à travers la francophonie via TV5) ou du passage de la « famille de la Vieille-Usine » de L'Anse-à-Beaufils au Lion d'Or à Montréal. Tous ces événements font rayonner la Gaspésie et contribuent à forger l'identité culturelle de notre région qui est, à mon sens, en amont de tout développement.

Finalement, ne serait-il pas temps de s'arrêter pour réfléchir à notre vision du développement culturel? Nous avons constaté à la commission sectorielle « Culture Gaspésie » du CRCO que près de 75 % des actions prévues dans le vaste plan de développement culturel dont la région s'est doté au Sommet socio-économique de la Gaspésie, à l'automne 1999, sont maintenant réalisées. Ce constat, combiné à celui de la difficulté à reconduire nos projets, suscite au sein de l'équipe du CCG un questionnement que nous souhaitons partager avec l'ensemble de nos membres au cours de la prochaine année. Il m'apparaît essentiel, dans le contexte politique actuel, de définir ce que nous souhaitons pour le milieu culturel gaspésien afin d'avoir une voix forte et ainsi de poursuivre le cheminement qui fait de la Gaspésie une terre d'expression unique.

Le président,
Antoine Audet

Rapport d'activité 2002-2003

L'équipe du Conseil de la culture de la Gaspésie (CCG) est fière de présenter le rapport d'activité 2002-2003. Bien sûr, nous sommes tenus de vous transmettre le bilan des activités du 1^{er} avril 2002 au 31 mars 2003, mais étant donné la tenue tardive de l'assemblée générale annuelle de l'an dernier, nous vous transmettons les réalisations de l'automne 2002 ainsi que celles de l'hiver et du printemps 2003 afin que vous soyez au parfum des activités de votre corporation.

ACTIVITÉS LIÉES À LA VIE ASSOCIATIVE

1. Communication

Mary-Lou Nadeau, agente de communication.

Depuis le 19 novembre 2001, le CCG a à son emploi une agente de communication, et ce, grâce au *Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture du Québec*. Le programme, d'une durée de cinquante-deux semaines, a été prolongé pour une deuxième année.

Voici un aperçu des dossiers sur lesquels l'agente de communication a travaillé :

1.1 La Zone culturelle de la Gaspésie

Nous vous avons promis une *Zone culturelle* toute neuve pour l'automne 2002. À la suite d'une réévaluation des coûts et de nos besoins, il est apparu que le projet d'optimisation de la *Zone culturelle* était plus coûteux que prévu. Donc, nous avons reporté ce projet, faute de moyens financiers. Toutefois, en avril dernier, une résolution a été adoptée par le conseil d'administration du CCG pour qu'une demande d'aide financière soit déposée en mai 2003 afin de concrétiser le projet.

Un minimum de travail est toutefois accompli : la mise à jour de la page *Actualité* est réalisée hebdomadairement et les gens continuent d'inscrire leurs activités dans le calendrier culturel.

Faits saillants :

- Création d'un comité interne (employées, administratrices et administrateurs) pour mener à terme le projet d'optimisation;
- Réévaluation et mise à jour des objectifs;
- Recherche de financement pour mener à terme le projet d'optimisation.

1.2 Journal culturel *Graffici*

Le CCG a été le partenaire majeur du *Journal culturel Graffici* dans l'organisation du premier *Gala culturel gaspésien* qui a eu lieu le 10 mai dernier à la Salle de spectacles Baie-des-Chaleurs de New Richmond.

En ce qui a trait à nos collaborations régulières avec le *Journal culturel Graffici*, nous faisons paraître, mensuellement, un article pour la page *L'Horizon culturel*.

Faits saillants :

- › Création et réalisation de la rubrique *Un membre à l'horizon*;
- › Gestion de trois des six prix qui ont été remis lors du *Gala culturel gaspésien* : *Prix mérite culturel gaspésien*, *Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres du Québec* et *Prix du patrimoine*;
- › Participation aux comités *Prix/jury*, *Communication* et *Cocktail d'honneur* dans le cadre du *Gala culturel gaspésien*.

1.3 L'Horizon culturel

Le bulletin *L'Horizon culturel* a plus que toujours sa raison d'être. Nous le publions quatre fois par année et, en raison de problèmes d'ordre technique, celui du mois d'avril a été remplacé par un numéro d'*Un petit tour d'Horizon*. Le prochain numéro de *L'Horizon culturel* est prévu pour le mois de juillet prochain.

Faits saillants :

- › Mise en page améliorée;
- › Nouvelles chroniques : *Villes, municipalités, MRC et développement culturel* ainsi que *On a eu vent de...*

1.4 Événements médiatiques

Parmi les événements médiatiques que le CCG a orchestrés au cours des huit derniers mois, notons :

- › Le coup d'envoi de notre agente du réseau *VVAP*, madame Andrée Allard. Cet événement a eu lieu à la Gospel Chapel du Musée acadien du Québec à Bonaventure, le 21 janvier dernier;
- › La conférence de presse du *Journal culturel Graffiti* qui a eu lieu le 1^{er} avril 2003 au foyer de la Salle de spectacles Baie-des-Chaleurs de New Richmond. Le contenu de cette conférence comprenait l'annonce des nominations pour les six prix du *Gala culturel gaspésien*, le dévoilement du contenu de la soirée du gala et la présentation des partenaires financiers de cet événement;
- › Annonce de la nouvelle entente spécifique entre le CRCD, le MCC, la SODEC et le CALQ. Le CCG n'est pas signataire de cette entente, mais il est très impliqué dans la mise en place des nouveaux programmes. Plusieurs demandes d'information et de soutien pour la mise sur pied de projets ont été adressées au CCG depuis l'annonce de l'entente.

1.5 Service aux membres

Le nombre d'individus et d'organismes membres du CCG a atteint un nombre record de cent soixante-seize individus et organismes en 2002-2003. Ce nombre s'explique par la réédition des brochures *La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie* et *La Gaspésie sous toutes ses cultures*. Dorénavant, il est obligatoire d'être membre en règle du CCG pour s'inscrire dans l'une ou l'autre de ces brochures et pour bénéficier d'un tarif préférentiel.

De plus, le CCG a comme mandat de soutenir le travail de ses membres. Cette année, il a accepté de parrainer monsieur François Miousse dans le cadre du programme *Jeunes Volontaires*. Le CCG s'est engagé à l'appuyer dans la mise sur pied de son projet de reportage vidéo sur l'exode des jeunes en Gaspésie, et à lui fournir, le cas échéant, une expertise lui permettant de mener son à terme son projet.

Faits saillants :

- Nouveau formulaire d'adhésion (incluant un questionnaire);
- Nouveau document : *Avantages et privilèges d'être membre du CCG*;
- Soutien aux individus et aux organismes membres et non membres : cinq à six par semaine en moyenne, excluant le soutien offert par les agents(es) du projet *Terre et mer d'accueil et de culture* dans chacune de leur MRC respective;
- Réalisation d'outils pour les membres (mise à jour des répertoires par secteur d'activité, répertoire des subventions, réédition des brochures, etc.);
- Soutien aux municipalités (politiques culturelles municipales et forum de réflexion).

2. Vie démocratique

2.1 Rencontres du conseil d'administration

Voici de façon très exhaustive les rencontres du conseil d'administration. Celles-ci ont été moins nombreuses cette année, car le conseil d'administration a adopté un nouveau mode de fonctionnement en effectuant des rencontres d'une journée complète.

Il y a eu cinq rencontres :

- Le 21 octobre 2002 à Bonaventure;
- Le 2 décembre 2002 à Gaspé;
- Le 10 février 2003 à Sainte-Anne-des-Monts;
- Le 7 avril 2003 à Bonaventure;

- Le 30 mai 2003 à Sainte-Anne-des-Monts.

Il y a eu trois rencontres du conseil exécutif :

- Le 3 février 2003;
- Le 19 mars 2003;
- Le 14 mai 2003.

3. Tables sectorielles

3.1 Patrimoine

La Table sectorielle en patrimoine a accueilli deux nouveaux délégués représentant les MRC de la Haute-Gaspésie et d'Avignon. Les membres de ces MRC sont madame Sylvie Bois, administratrice à la Corporation du patrimoine de Nouvelle, ainsi que monsieur Carlos Suich, secrétaire-trésorier à la municipalité de La Martre.

Les rencontres de la Table sectorielle en patrimoine permettent aux membres d'échanger sur les expériences vécues dans le milieu en matière de recherche et de développement et de définir les projets à mettre en place à l'échelle régionale. Un total de deux réunions ont eu lieu cette année : les membres ont défini leurs grandes orientations et, de plus, ils ont précisé leur mandat et leur mode de fonctionnement.

Le projet *Route des origines* constitue une priorité. Un bilan de la phase I de ce projet a été réalisé afin d'amorcer la phase II : concrétisation de la route thématique, prévue pour le printemps 2004. Le projet *Un trésor de découvertes* a également fait l'objet d'une analyse-critique par la Table sectorielle en patrimoine.

3.2 Métiers d'art et arts visuels

Les membres des tables sectorielles en arts visuels et en métiers d'art se sont vus confier le mandat de siéger sur le jury afin d'analyser les candidatures pour l'édition 2003-2004 de la brochure *La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie*. Chaque panel s'est adjoint l'aide d'une observatrice ou d'un observateur et les délibérations ont duré une journée par table sectorielle. Une fois la grille d'analyse adoptée, la Table en arts visuels a passé trente-cinq dossiers d'artistes au peigne fin et trente et un ont été retenus. La Table en métiers d'art, quant à elle, a retenu vingt et un dossiers sur vingt-deux. Donc, c'est un total de cinq-deux lieux qui seront répertoriés dans l'outil promotionnel. De plus, les membres ont décidé de garder le même titre pour la brochure. Enfin, personne n'était contre le fait que certains artistes sollicitent la clientèle anglophone en insérant quelques phrases en anglais dans le texte.

3.3 Livre

Le Cercle littéraire La Tourelle de Pointe-à-la-Croix, en partenariat avec le CCG, a initié à l'automne 2002 le premier *Rassemblement littéraire gaspésien*. Ce rassemblement avait pour objectif de trouver des moyens de dynamiser le secteur, de sortir les intervenants(es) de l'isolement, de se structurer et de mieux organiser le secteur littéraire. Près de soixante personnes issues des milieux scolaires et municipaux, des créatrices et des créateurs, des libraires et des amoureux du livre ont participé à l'événement. Le CCG doit suivre de près les travaux du comité de suivi dont le mandat est de coordonner les actions prioritaires identifiées telles que la création d'un regroupement d'auteurs et l'implantation d'un événement régional. La première rencontre du comité de suivi a eu lieu en avril dernier.

3.4 Arts de la scène

Dans le secteur des arts de la scène, le CCG agit beaucoup plus à titre de partenaire. Cet élément ne signifie pas pour autant que le secteur n'est pas dynamique. Au cours de la dernière année, le CCG a poursuivi ses collaborations avec le ROSEQ. De plus, le MCC a organisé des rencontres d'échanges entre les diffuseurs et le monde scolaire.

ACTIVITÉS DE CONCERTATION, DE CONSEIL ET DE REPRÉSENTATION

1. Concertation avec les partenaires nationaux

1.1 Table des Conseils régionaux de la culture (CRC)

La directrice générale a participé à deux rencontres de la Table des CRC. Ces rencontres constituent d'excellentes sources d'information et servent également à positionner la région dans plusieurs dossiers nationaux tels que le développement des métiers d'art, les ressources humaines en culture, le MAL, l'entente spécifique sur le développement culturel et l'entente de coopération avec le CALQ.

1.2 Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

L'assemblée générale a eu lieu le 13 juin 2002. Madame Johanne Poulin, directrice de projets, y a assisté. Un total de trois rencontres des

coordonnatrices et des coordonnateurs à la formation de tous les CRC et des associations provinciales ont eu lieu :

- Le 4 octobre 2002;
- Le 7 février 2003;
- Le 28 avril 2003.

Étant impliqué dans le programme de formation continue en culture, il est primordial que le CCG assiste à ces rencontres afin d'obtenir le plus d'informations possible et de prendre part aux décisions.

1.3 Comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)

Le comité des régions du CMAQ change d'orientation : son mandat sera de susciter et de soutenir le développement des métiers d'art dans les régions et de développer une vision et un plan de développement des métiers d'art. Des rencontres ont eu lieu :

- Le 27 septembre 2002;
- Le 9 décembre 2002;
- Le 14 mars 2003;
- Le 23 mai 2003.

Afin de rencontrer les objectifs fixés, il faut :

- Dresser un portrait du secteur des métiers d'art en Gaspésie. Il s'agit de tracer un inventaire des organismes oeuvrant dans ce secteur (événements, boutiques, galeries, associations, musées, etc.) afin de nous permettre d'actualiser le plan de développement en métiers d'art déjà produit;
- Actualiser notre plan de développement en métiers d'art.

1.4 Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

En ce qui concerne l'entente entre le CCG et le CALQ, une troisième année de collaboration a débuté. Le travail des derniers mois a été axé sur la mise sur pied et l'octroi du premier *Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres du Québec*. Ce prix sera remis annuellement à un(e) artiste professionnel(le) pour sa pratique artistique active et son implication en région ainsi que pour la qualité de son travail.

Également, en avril dernier le CCG s'est associé au CALQ pour organiser deux rencontres avec les artistes ainsi qu'avec les intervenants(es)

culturels(les). Madame Patricia Nadeau, coordonnatrice de l'action régionale au CALQ, s'est rendue à Gaspé et à Bonaventure pour présenter le programme *Fonds de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine pour les arts et les lettres* découlant de l'entente spécifique.

2. Concertation avec nos partenaires régionaux

2.1 Ministère de la Culture et des Communications (MCC)

Le MCC est notre partenaire de première ligne. Les échanges se font de façon continue dans le formel et l'informel. Nous avons réalisé plusieurs rencontres de suivi des projets ainsi qu'une rencontre d'échanges sur nos plans d'action respectifs avec l'ensemble du personnel du CCG et du MCC.

2.2 Conseil régional de concertation et de développement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine (CRCD GÎM)

Faits saillants :

- › Réalisation de deux rencontres de la commission sectorielle « Culture Gaspésie »;
- › Positionnement de la commission sectorielle « Culture Gaspésie » pour le *Rendez-vous national des régions*;
- › Signature de l'entente spécifique sur le développement culturel;
- › Réflexion sur l'organisation d'un forum sur le développement culturel.

2.3 Unité régionale loisirs et sports (URLS)

Le CCG siège présentement sur un comité de consultation de l'URLS. Cet organisme régional souhaite la mise en œuvre d'un plan de développement en loisir culturel. Le rôle du CCG dans ce dossier est de transmettre son expertise en matière de culture, d'effectuer les liens entre la communauté culturelle et l'URLS et d'identifier un réseau de formatrices et de formateurs qui s'avèrent souvent des artistes professionnels.

2.4 Association touristique régionale de la Gaspésie (ATR)

2.4.1 Colloque 2002

Faits saillants :

- › Le Colloque de l'ATR s'est déroulé du 1^{er} au 3 novembre 2002;
- › Les sujets traités sont le plan de développement des ressources humaines en tourisme, l'entente spécifique pour le développement touristique de la Gaspésie, le plan d'action annuel 2003 et le plan stratégique de l'ATR 2003;
- › Un rapport de l'année 2002 a été présenté.
- › Des ateliers ont été organisés pour discuter de divers sujets tels que les ressources humaines, les Fêtes du Québec maritime, le programme d'assurance qualité et le défi du prolongement de la saison touristique.
- › Étant donné le rôle important que le CCG a joué en tourisme culturel, il est primordial de créer des liens entre les milieux culturels et touristiques. Les échanges créés lors du colloque ont porté des fruits.

2.4.2 Rencontre d'échanges

Une rencontre a eu lieu au printemps 2003 afin d'identifier les liens qui pourront se créer entre les milieux culturels et touristiques et de voir à la possibilité d'actions communes. De plus, un comité de suivi sera formé afin d'élaborer les dossiers en tourisme culturel.

2.5 Réseau *Signature Gaspésie*

Une rencontre a eu lieu en avril 2003 afin d'échanger sur les insatisfactions exprimées par des artisans(es) faisant partis(es) du réseau *Signature Gaspésie*. Il a été entendu de leur proposer de rencontrer les membres du réseau au cours de l'AGA 2003 dans le but de partager les différents points de vue.

3. Partenaires socio-économiques

Au cours de la dernière année, l'équipe du CCG a investi énormément d'énergie auprès des partenaires socio-économiques, notamment par l'organisation d'une tournée des MRC et des CLD, de rencontres avec Emploi-Québec, le CRCD et le ministère des Régions. Il faut comprendre que ces démarches se font généralement afin d'assumer le financement des projets en tourisme culturel.

RÉALISATIONS LIÉES AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET À LA DYNAMIQUE SOCIO-ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

1. *Terre et mer d'accueil et de culture*

1.1 Édition 2002

L'équipe du projet *Terre et mer d'accueil et de culture - Édition 2002* a terminé une démarche entreprise depuis trois ans afin de mettre en valeur la culture gaspésienne et d'en faire la promotion. Ce court bilan énumère les réalisations et les actions qui ont été réalisées par l'équipe d'agents(es) de promotion et de développement. Voici les réalisations reliées à la brochure *La Gaspésie sous toutes ses cultures - Édition 2002* qui ont été accomplies en plusieurs étapes :

- L'inventaire de l'offre culturelle des cinq MRC de la Gaspésie et des trois MRC limitrophes;
- La recherche et l'obtention de commanditaires et de partenaires;
- Les placements médias;
- Une campagne de relations publiques en collaboration avec l'Association touristique de la Gaspésie;

- › La distribution de 55 000 exemplaires au Québec et au Nouveau-Brunswick;
- › Un sondage auprès de la clientèle touristique et une évaluation auprès des diffuseurs culturels.

L'équipe a travaillé à la promotion des activités et des événements culturels en faisant les démarches suivantes :

- › Inscrire des activités et faire des reportages sur la *Zone culturelle de la Gaspésie*;
- › Alimenter les médias en leur fournissant l'information sur les activités et les événements culturels ayant lieu sur le territoire.

L'équipe a aidé les organismes, les artisans(es) qui ont fait des demandes d'intervention spécifiques, soit en promotion, en distribution et en développement, et elle a supporté les organismes d'accueil dans leurs fonctions.

Des démarches ont également été entreprises afin d'amorcer la saison 2003 auprès des différents partenaires et commanditaires.

1.2 Édition 2003

Les démarches ont été entreprises auprès de plusieurs partenaires afin de reconduire le projet *Terre et mer d'accueil et de culture* pour une période minimale de trois ans : ministère des Régions, CRCQ, Emploi-Québec, CLD et MRC de la Gaspésie, programme fédéral de commandites, et demandes de partenariat et de commandites privées.

Faits saillants :

- › Une contribution du milieu de près de 15 000 \$ est confirmée en commandites;
- › Des pourparlers avec différents partenaires sont actuellement en cours. Le compte à rebours est déjà entamé : s'il n'y a pas de financement attaché au projet, il sera impossible de le réaliser.

1.3 La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie

Pierre Couture, chargé de projet.

À la suite de l'expérience vécue en 2001, on ne pouvait pas reconduire ce projet sans chargé(e) de projet. En novembre 2002, monsieur Pierre Couture a donc été embauché pour mener à terme la réalisation de la brochure.

Faits saillants :

- Rencontres des tables sectorielles en arts visuels et en métiers d'art pour la sélection des participants(es) à l'édition 2003-2005 de la brochure, les 28 février et 1^{er} mars derniers;
- Vérification des textes des artistes ainsi que des artisans(es) participants, terminée en janvier 2003;
- Appel d'offres envoyé en janvier 2003 : la firme Médialog a été sélectionnée pour la conception et l'impression des 50 000 exemplaires; la firme Audace Design a été sélectionnée, quant à elle, pour la réalisation des panneaux;
- Un montant de 10 000 \$ est confirmé en commandites.

Une demande de financement avait été préparée à l'été 2002 pour la SODEC, mais déjà, en septembre 2002, les coffres de l'organisme étaient vides. Donc, voici les étapes des demandes de financement qui ont été entreprises :

- La première demande adressée en septembre 2002 au Conseil des Arts du Canada a été refusée;
- Une nouvelle demande a été acheminée à la SODEC le 14 mars 2003.

Plusieurs contacts ont été établis avec les dirigeants(es) de la SODEC, mais aucune réponse ne nous est parvenue à ce jour. Nous attendons toujours des nouvelles de l'organisme pour réaliser la brochure. Compte tenu de l'importance du montant nécessaire, il est impossible d'aller de l'avant avec le projet sans engagement de la SODEC. Il est donc recommandé de reporter la production de *La Tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie* à l'automne 2003.

2. Villes et villages d'art et de patrimoine

Andrée Allard, animatrice-coordonnatrice VVAP.

L'année 2002-2003 est marquée par la reconduction du programme *Villes et villages d'art et de patrimoine* (VVAP). Animatrice-coordonnatrice, madame Andrée Allard assume ce deuxième mandat d'une durée de trois ans et elle poursuit les activités reliées à la *Route des origines* afin de réaliser la phase II de ce projet. De plus, elle coordonne différentes actions visant la mise en valeur et la promotion du patrimoine avec, en filigrane, l'objectif de favoriser l'émergence du tourisme culturel.

Faits saillants :

- Coup d'envoi : conférence de presse présentant le mandat de l'animatrice-coordonnatrice VVAP;

- › Création du *Prix du patrimoine* en collaboration avec la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications : recherche et rédaction du libellé, constitution du jury pour l'analyse des dossiers, organisation de l'ensemble des activités reliées à la création de ce prix;
- › Collaboration au *Gala culturel gaspésien* : appui au comité de communication;
- › Appui au projet de la corporation Héritage Chemin Kempt : travail de mise en valeur d'un chemin historique en collaboration avec le CLD d'Avignon et le Ralliement gaspésien et madelinot;
- › Collaboration à *L'Horizon culturel*;
- › Réseautage : Comité régional du paysage, animateurs-coordonnateurs du réseau *VVAP* de la Gaspésie;
- › Ressourcement : formations offertes par le Centre de recherche en aménagement et en développement (CRAD de l'Université Laval), la Société des musées québécois (SMQ) et l'Association québécoise des interprètes en patrimoine (AQIP).

3. *Route des Origines*

Ce projet vise l'implantation d'une route thématique régionale qui nous permettra de nous remémorer l'origine de la vie en Gaspésie et de découvrir la Gaspésie multiculturelle. La brochure *Gaspaysie : Terre d'origines* sert d'outil de base pour la réalisation de ce projet prévu pour le printemps 2004. De plus, deux objectifs sont interreliés : la mise en valeur de notre patrimoine et le développement d'un produit en tourisme culturel.

Faits saillants

- › Bilan de la phase 1 : analyse du contenu et de la stratégie promotionnelle;
- › Promotion de la brochure *Gaspaysie : Terre d'origines* à l'échelle régionale et provinciale;
- › Réalisation d'un concept pour le site Internet : intégration de la brochure à la *Zone culturelle de la Gaspésie*;
- › Amorçage de la phase II : concept sur les îlots thématiques en développement et élaboration d'une stratégie pour la concertation du milieu et l'implication des partenaires.

4. **Stratégie régionale de la main-d'œuvre culturelle**

Johanne Poulin, directrice de projets.

Rappelons que cette stratégie est issue d'un groupe de travail, formé par la direction régionale de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine du ministère de

la Culture et des Communications, Emploi-Québec et le CQRHC, et qu'elle s'articule à partir de trois axes :

- › Axe I : volet *Consolidation et développement de l'emploi*;
- › Axe II : volet *Connaissance du marché du travail*;
- › Axe III : volet *Formation de la main-d'œuvre*.

Faits saillants

- › **Axe I : volet Consolidation et développement de l'emploi**
 - › Reconduction du poste d'agente de communication pour l'année 2003.
- › **Axe II : volet Connaissance du marché du travail**
 - › Le rapport final du *Portrait de la main-d'œuvre culturelle de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine* n'a pas encore été déposé;
 - › Un délai est demandé par le CQRHC et le Groupe DBSF : un changement est proposé dans les paramètres d'extrapolation;
 - › Impossible de déposer le rapport final pour l'instant.
- › **Axe III : volet Formation de la main-d'œuvre**
 - › Formations offertes à partir de janvier 2003;
 - › Le plan de formation a pu se concrétiser grâce au financement d'Emploi-Québec et à la collaboration du Groupe Collégia pour le soutien aux activités;
 - › Trois formations ont eu lieu : *Site Web, Fiscalité pour travailleur autonome* et *Éclairage*;
 - › Un nombre record de quarante-sept participantes et participants venant de tous les secteurs de la Gaspésie a été enregistré;
 - › Une douzaine de formations sont prévues pour l'année 2002-2003;
 - › Le taux de participation démontre que ce plan de formation est arrivé à point et qu'il répond à un besoin;
 - › Une demande de financement pour le poste de coordonnateur à la formation a été envoyée à Emploi-Québec;
 - › Un montant de 10 000 \$ sera accordé par Emploi-Québec et le MCC pour l'année 2003-2004;
 - › Le poste de coordonnateur à la formation permettra, dans la mesure du possible, de consolider le dossier de la formation continue et de mettre de l'avant les stratégies de développement de la main-d'œuvre culturelle en Gaspésie.

ADMINISTRATION

1. Ressources humaines (effectif, recrutement, formation, fin des travaux CAMO, etc.)

Au cours de l'année 2002, les ressources humaines du CCG ont grandement changé. Nous avons mis beaucoup d'énergie à l'automne afin de finaliser les travaux du comité de concertation en entreprise. Voici les grandes réalisations du comité :

- Élaboration d'un diagnostic du CCG (février 2002);
- Élaboration d'une politique salariale, d'une description des postes (direction générale, direction de projets, adjointe administrative) et d'un organigramme (été 2002);
- Dotation pour les postes de direction de projets, de direction générale et d'adjointe administrative (printemps-été 2002);
- Élaboration d'un plan de développement en ressources humaines (automne 2002);
- Élaboration d'un système d'évaluation du personnel (automne 2002);
- Élaboration d'une politique de conditions de travail des employés(es) (hiver 2003).

Le grand défi pour le CCG en matière de ressources humaines est la formation ainsi que l'organisation du travail, notamment par la réalisation d'un processus de planification annuelle.

2. Ressources matérielles

Le principal dossier en matière de ressources matérielles est la relocalisation des locaux. D'ici la fin du mois de juin, le CCG va déménager dans des locaux répondant mieux aux besoins organisationnels de l'équipe. Ainsi, le CCG pourra bénéficier de bureaux fermés pour les employés ayant à recevoir de la clientèle, d'une salle de travail ainsi que d'autres commodités améliorant l'environnement de travail (tranquillité et aération des lieux).

3. Ressources financières

Lisa Arsenault, adjointe administrative.

Tout comme les deux derniers secteurs, le CCG a subi de grands changements au niveau de la comptabilité. Voici les faits saillants :

- Formation du personnel;
- Contrat en comptabilité;
- Mise en place des procédures de fonctionnement.

CONCLUSION

Voilà! Toute l'équipe du Conseil de la culture de la Gaspésie vous présente ainsi le rapport d'activités 2002-2003. Nous gardons le cap sur l'atteinte des objectifs du plan d'action triennal présentement en cours, et nous pouvons déjà prévoir que le travail de la prochaine année sera orienté l'évaluation des mandats, et ce, dans le but d'actualiser le plan d'action qui se termine en 2004.

Sur le plan du mandat relié à la vie associative : il faudra revoir certains objectifs et manières de faire afin d'offrir un service de soutien aux membres efficace. L'accueil et le soutien des membres sont très importants pour l'atteinte de la mission de votre corporation. Présentement, les demandes affluent de partout : demandes d'artistes, demandes des programmes du CALQ, demandes d'information, demandes des organisations pour obtenir de l'expertise dans leur projet. Comme la tâche est trop lourde pour l'agente de communication, nous répartissons le dossier au sein de l'équipe. Les agents de promotion et de développement du projet *Terre et mer d'accueil et de culture* ont créé une demande énorme dans le milieu, mais les ressources n'y sont plus! Voilà le grand défi.

Sur le plan du mandat relié à la réalisation du développement culturel et à la dynamique socio-économique régionale : en fait, ce sont nos projets structurants en tourisme culturel. Le conseil d'administration devra prendre position sur les conditions favorables à la poursuite des projets. La structure des partenaires socio-économiques est très complexe et le montage financier des projets nous oblige présentement à faire des recherches auprès de dizaines de partenaires (MRC, CLD, SADC, ministères, CRCD, commanditaires, partenaires privés...) d'autant plus que l'avenir de quelques partenaires semble incertain pour la prochaine année. Nous avons de grands espoirs quant à la mobilisation que pourrait apporter un forum régional sur le développement culturel. Ça fait longtemps qu'on vous en parle, ça avance tranquillement, mais sûrement. Ce dossier a été présenté lors de la dernière commission sectorielle « Culture Gaspésie » et une demande devrait être adressée sous peu au CRCD GÎM. Les contraintes reliées aux ressources humaines du CCG et à la vague d'incertitudes reliées au changement de gouvernement pourraient retarder le dénouement du dossier.

Enfin, je souhaite remercier particulièrement tous les membres du personnel du Conseil de la culture de la Gaspésie. Leur dévouement, leur énergie et leur grande ouverture d'esprit permettent les grandes réalisations du Conseil. Au bureau, chaque réussite provoque des sourires : entrée en fonction d'une nouvelle personne, obtention d'une subvention, reconnaissance du CCG lors

du premier gala culturel, mais chaque échec montre parfois une déception dans nos regards : lettres de refus de financement, départ d'un(e) collègue, insatisfaction d'un membre. Fidèles à eux-mêmes, ils croient tous à la cause et c'est du super travail d'équipe! Merci gang!

Un grand merci également aux membres du conseil d'administration qui ont permis l'avancement des dossiers présentés par le personnel, mais surtout pour leur appui dans les démarches politiques reliées au financement des projets.